

Муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Центр детского творчества»
Дмитриевского района Курской области

***План-конспект занятия-
путешествия:
«История кокошника: от крепостей
до подиумов»***

Разработала:

Педагог дополнительного образования

Баева Анастасия Александровна

Детское объединение «Я - дизайнер»

Дмитриев – 2026г.

План-конспект занятия-путешествия: «История кокошника: от крепостей до подиумов».

Цель:

Стимулирование интереса учащихся к изучению, сохранению и развитию традиций русского костюма. Приобщение детей к истокам русской народной культуры.

Задачи:

В обучении:

- познакомить обучающихся с историей женского головного убора – кокошника;
- рассказать детям о значении кокошника, как элемента костюма в жизни женщин;
- показать разнообразие видов кокошников;
- продолжать учить составлять композицию на готовой заготовке;

В развитии:

- развивать художественный вкус, содействовать раскрытию творческого потенциала каждого обучающегося;
- развивать интерес к самостоятельному творчеству.

В воспитании:

- воспитывать патриотические чувства и любовь к родной стране.
- активизировать познавательный интерес к творчеству своего народа.
- воспитывать интерес к русской народной культуре, творческие способности, фантазию, эстетический вкус детей.

Универсальные учебные действия, формируемые у обучающихся:

- умение организовывать свое рабочее (учебное) место;
- навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности;
- понимание информации, представленной в виде текста, рисунков, схем;
- осуществление контроля и внесение необходимых дополнений, исправлений в свою работу, если она расходится с образцом;
- умение вступать в диалог, вести полемику, участвовать в коллективном обсуждении учебной проблемы.

Методы обучения:

- словесные: беседа, объяснение;
- наглядные: демонстрация презентации;
- практические: выполнение творческого задания по составлению композиции для украшения кокошника.

Формы работы:

- индивидуальная: самостоятельная работа над изделием;
- коллективная: объяснение, обсуждение, игра.

Оборудование, материалы и инструменты:

- компьютер;
- мультимедийная презентация;
- шаблоны кокошника;
- краски, маркеры, карандаши;
- кисти;
- палитры;
- баночки для воды;
- салфетки.

План учебного занятия

1. Введение в тему.
2. Изучение нового материала:
 - Кокошник, как символ русского женского костюма.
 - Женский головной убор – его художественное и обрядовое значение.
 - Основные элементы кокошника и его художественная отделка.
 - Кокошник – жемчужина современной моды.
3. Практическая работа: Выполнение эскиза кокошника.
4. Подведение итогов занятия.

Ход занятия

1. Организационный момент.

Подготовка рабочего места обучающихся к началу занятия.

Сообщение темы занятия.

2. Изучение нового материала.

Добрый день! Сегодня мы поговорим о символе русского традиционного костюма – кокошнике. Это старинный русский головной убор в виде гребня вокруг головы.

Если мы посмотрим на картины известных художников, то можем заметить, что в каждой работе художника мы видим русских красавиц в великолепных нарядах и роскошных головных уборах – кокошниках, которые подчеркивают очаровательную нежность и трогательную красоту женских лиц (слайд. 2,3).

Точное происхождение кокошника остаётся предметом дискуссий среди историков и этнографов. Основная версия — приход кокошника из Византии, где женщины носили высокие головные уборы с драгоценными камнями.

Упоминания предмета одежды, похожего на кокошник, встречаются ещё в X веке: в частности, новгородская летопись описывает женский головной убор из гребня и пластины (слайд 4).

Название «кокошник» происходит от слова «кокошь», что в переводе с древнерусского означает «курица». Эта связь с птицей, возможно, объясняется формой убора, визуально напоминающей куриный гребень. И вправду, кокошник напоминает куриный гребешок или веер из перьев (слайд 5).

Кокошник, известный на Руси ещё в XVII веке, в XVIII—XIX веках был одним из самых распространенных русских головных уборов. И в наше время он является символом русского женского национального костюма. Кокошник был распространен на большей территории Европейской России и в Сибири, как головной убор крестьянок и горожанок, принадлежавших к купеческому и мещанскому сословию.

Носили его все и девушки незамужние и женщины: крестьянки, купчихи, княжны и даже императрицы! (слайд 6) Формы и украшения кокошника всегда были разнообразны (слайд 7). В разных областях правила ношения кокошников были разные, а также разные они были по форме и отделке. Кокошник представлял собой головной убор в виде опахала, округлого щита вокруг головы или гребня, состоящего из очелья (рога) и тульи, закрывающей волосы. Основой кокошника служили проклеенный или простеганный холст, картон или береста. Верхняя часть кокошника изготавливалась из более дорогих материалов: бархата, кумача, штофа. Сверху очелье украшали вышивкой, орнаментом из искусственного камня, парчой, позументом, бисером, речным жемчугом, золотыми и серебряными нитями, фольгой, стеклом, у наиболее богатых — драгоценными камнями. Вышивкой часто покрывалась и затылочная часть. Кокошник, как правило, имел матерчатое дно, сзади фиксировался при помощи лент. По краям кокошника могли быть пущены рясны (спадающие на плечи жемчужные нити), сам он мог быть обшит поднизью (сеткой) из жемчуга.

Существовало несколько видов и форм кокошников: однорогий, двурогий, конусообразный, цилиндрический, седлообразный и многие другие.

Поверх кокошников часто носили платок, называемый убрус. Его закалывали под подбородком или свободно опускали на плечи (слайд 8).

В сельской местности далеко не каждая крестьянка могла позволить себе иметь кокошник — нередко головной убор был одним на всё село, и невесты в день свадьбы брали его напрокат.

Богато расшитый бисером, золотыми нитями, жемчугом, бусами, драгоценными камнями и обшит дорогими тканями, этот головной убор изготавливался мастерицами — “кокошницами”. Зажиточные люди заказывали самые дорогие кокошники, украшенные лучшими материалами, а те, у кого не было денег на дорогостоящие материалы, могли позволить себе украсить головной убор только не дорогим бисером. Из-за дороговизны изделия, его бережно хранили и передавали по наследству, а поэтому носили только по праздникам. Кокошник носили как девицы, так и замужние. Незамужние девушки могли ходить с непокрытой головой, волосы при этом заплетались в косу, причёска украшалась девичьей повязкой без донышка или небольшим венцом (девичьим кокошником). Для молодой девушки кокошник был обязательным элементом свадебного наряда, который после венчания носился до появления первенца, а затем только по праздникам. Кокошник использовался как праздничный головной убор, вплоть до конца XIX века, а в некоторых сёлах его одевали невесты ещё в 20-е годы XX века (слайд 9).

Головной убор составлял важную часть женского русского костюма, он издавна считался оберегом от злых чар. Отсюда в декоративном убранстве головных уборов обилие драгоценной вышивки, ярких красных тканей. Особую роль головной убор играл в судьбе замужней женщины, т.к. был символом ее брачной жизни. По нравам того времени, для замужней женщины считалось грехом и даже позором появляться на людях простоволосой, без головного убора. Отсюда пошло выражение “опростоволоситься”, которое часто употребляется и в наши дни. Как вы можете объяснить это выражение, используемое в современном языке, зная историю его происхождения?

Ответы обучающихся:

- показаться перед людьми в худшем виде...
- выглядеть не очень хорошо...

Головной убор замужней женщины плотно облегал голову, полностью закрывая волосы, что говорило о том, что суженый уже найден. Обычай закрывать волосы замужней женщины известен с глубокой древности всем славянским народам Восточной и Западной Европы и связан с дохристианскими религиозными представлениями. В русской деревне

принято было считать, что женщина с непокрытой головой может принести несчастье дому: вызвать неурожай, падеж скота, болезни людей и т. д.

На практике головной убор нес в себе не только обрядовые и обереговые функции, но преследовались еще и чисто бытовые цели. Как вы думаете, почему у замужней женщины головной убор должен был полностью закрывать волосы?

Ответы обучающихся:

- Чтобы волосы не мешали при работе;
- чтобы волосы не попали в пищу;
- чтобы волосы не падали на землю или одежду вне женщины (считалось, что заполучивший волос мог использовать его для наговора);
- чтобы не привлекать излишнего внимания чужих мужчин – во избежание измен и сохранения семьи.

Крестьяне бережно хранили кокошники, передавали их по наследству, часто они использовались несколькими поколениями. Кокошники считались большой семейной ценностью.

Сейчас русский кокошник является самым большим источником вдохновения для знаменитых дизайнеров и домов моды, которые создают наряды в русском стиле. Он является жемчужиной в сокровищнице мировой моды. Известные европейские дизайнеры используют элементы русского кокошника в своих новых коллекциях от кутюр (слайд 10,11).

Ну вот вы и узнали, что такое кокошник и какое значение он имеет в традиционном костюме.

А сейчас мы поиграем.

Викторина: «Угадай персонаж» (слайд 12,13,14,15,16,17,18).

Ни одна русская сказочная принцесса не обходилась без кокошника. Попробуйте узнать их и верно назвать сказку по картинке.

1. Царевна-Лебедь (*Сказка о царе Салтане*)
2. Сказка о мертвой царевне и семи богатырях
3. Царевна Лягушка
4. Забава (*Летучий корабль*)
5. Хозяйка Медной горы
6. Аленький цветочек
7. Снегурочка

3. Практическая работа: Выполнение эскиза кокошника.

У детей лежат на столах шаблоны кокошника без орнамента и украшения, необходимо выполнить эскиз и раскрасить кокошник.

Рекомендации при выполнении эскиза:

- Орнамент не должен быть слишком мелким и раздробленным.
- Необходимо соблюдать композицию рисунка.
- Рисунок или орнамент должен быть хорошо виден (“читаться”) издалека.
- При создании эскиза в первую очередь необходимо обратить внимание на следующие параметры: форму кокошника, композицию орнамента, цветовое решение и зрительное восприятие, создаваемого объекта.

4. Подведение итогов работы.

Выводы по занятию. Анализ выполненных работ, отбор наиболее аккуратных и выполненных по рекомендациям эскизов.

Уборка рабочих мест.